

LIFERAY 7.3 CONTENT MANAGEMENT

Duración: 12 Horas / 2 Jornadas

Modalidad: streaming (virtual-classroom)

Destinatarios: técnicos de marketing, creadores de contenidos y administradores de portales-sitios web

Objetivos: capacitar a los participantes para sacar el máximo provecho a todas las funcionalidades a nivel de creación, gestión y administración de contenidos en diferentes sitios web dentro del portal corporativo.

TEMARIO

TEMA 1. CREACIÓN DE EXPERIENCIAS DIGITALES EN SITIOS WEB CON LIFERAY

- Qué entendemos por un sitio web
- Uso de plantillas para crear contenidos reutilizables
- Funcionalidades avanzadas de plantillas en la creación de sitios web
- Administración de sitios web

TEMA 2. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS DIGITALES (ASSETS)

- Qué entendemos por assets
- Organización de assets con METADATOS
- Organización de assets en una estructura de carpetas
- Control de acceso a los assets.
- Conexión con repositorios existentes

TEMA 3. AUTOMATIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DEL CONTENIDO PUBLICADO

- Coordinación de publicación de contenidos con plantillas y estructuras
- Simplificando la actualización de contenidos y creación de páginas con fragmentos de página
- Creación de páginas de publicación automática
- Personalización de páginas de contenidos y segmentos de usuarios
- Configuración y personalización de contenidos

TEMA 4. EXTRACCIÓN DE DATOS RELEVANTES SOBRE NAVEGABILIDAD DE USUARIO

- Recopilación de la información de los usuarios con formularios
- Evaluación del feedback de los usuarios con formularios
- Uso de análisis en la nube con formularios para la evaluación optimizada

TEMA 5. GESTIÓN DEL WORKFLOW DE TU ORGANIZACIÓN

- Revisión de los procesos clave en tu organización
- Definición de workflow KALEO



- Preparación de páginas y contenidos para área de producción
- Consideraciones de procesos de negocio. Buenas prácticas.