

# Curso Google Analytics Online

**Duración:** 40 Horas

**Modalidad:** Teleformación

**Descripción:** Si le interesa el ámbito de Internet y publicidad online y quiere conocer las técnicas fundamentales para desempeñar la función de Trafficker este es su momento, con el Curso de Curso Superior de Trafficker: Traffic Manager Expert podrá adquirir los conocimientos necesarios para realizar esta labor de la mejor manera posible. El Trafficker es una de esas figuras que no se conoce muy bien cual es su función, pero en definitiva tiene unos objetivos que realizar dentro de la empresa u organización. El Trafficker es aquella persona encargada de monitorizar y mantener en funcionamiento las campañas de publicidad de las páginas web, por ello gracias a este Curso Superior de Trafficker: Traffic Manager Expert conocerá todo lo referente a esta figura tan solicitada en la actualidad laboral.

## TEMARIO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A GOOGLE ADWORDS

1. Características de Google AdWords
2. Introducción
3. Las páginas de búsqueda
4. Las páginas de contenido
5. Funcionamiento de AdWords

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA GESTIÓN CON GOOGLE ADWORDS

6. Cuentas en AdWords
7. - Crear una cuenta
8. - Iniciar sesión
9. - Cambiar los datos de inicio
10. Interfaz de AdWords
11. Campañas en AdWords
12. Mi centro de clientes (MCC)
13. Búsqueda de información y ayuda

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONCEPTOS AVANZADOS

14. Posicionamiento de los anuncios
15. El funcionamiento de las palabras clave
16. Tipos de anuncios
17. Grupos de anuncios
18. Estados de los anuncios

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS CONVERSIONES Y EL RETORNO DE LA INVERSIÓN

19. Definición de conversiones
20. Características y funcionamiento
21. Las búsquedas
22. ¿Qué es Google Analytics?
23. Características Analytics y relación con Adwords
24. La mejora de conversiones

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEJORA DE POSICIONAMIENTO

25. Mejora con palabras clave
26. - El tipo de concordancia amplia
27. - El tipo de modificador de concordancia amplia
28. - El tipo de concordancia de frase
29. - El tipo de concordancia exacta
30. - El tipo de palabra clave negativa
31. Mejora con anuncios
32. Mejora con la medición de los resultados

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA PUBLICIDAD DEL CONTENIDO

33. La Red Display
34. Orientación en la red
35. Métodos de compra
36. Ayuda
37. ¿Qué es el remarketing?
38. Las pujas
39. Estrategias de pujas

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL EDITOR Y FINALIZACIÓN DEL CURSO

40. Características
41. Funciones
42. Fin del curso
- 43.

### MODULO 2. PARTE PRÁCTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CREACIÓN DE UNA CUENTA DE ADWORDS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONOZCA SU CUENTA DE ADWORDS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CREACIÓN DE UNA CUENTA DE ADWORDS EXITOSA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SU PRIMERA SEMANA CON ADWORDS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SUGERENCIAS CLAVE PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO DE ADWORDS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PESTAÑA OPORTUNIDADES

UNIDAD DIDÁCTICA 7. OBTENGA NUEVAS ESTADÍSTICAS VALIOSAS DE ADWORDS

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CÓMO REALIZAR EL SEGUIMIENTO DE ROI DE ADWORDS CON GOOGLE ANALYTICS

UNIDAD DIDÁCTICA 9. UTILIZACIÓN DE LOS INFORMES DE ADWORDS EN GOOGLE ANALYTICS

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CONTROLE EL RETORNO DE LA INVERSIÓN EN ADWORDS CON EL SEGUIMIENTO DE CONVERSIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ORIENTACIÓN DE LOS ANUNCIOS A SITIOS WEB DE LA RED DE DISPLAY DE GOOGLE

UNIDAD DIDÁCTICA 12. ENLACES A SITIOS DEL ANUNCIO

UNIDAD DIDÁCTICA 13. INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD ONLINE

UNIDAD DIDÁCTICA 14. CÓMO GENERAR NEGOCIO CON ADWORDS

UNIDAD DIDÁCTICA 15. OPTIMIZACIÓN DE LAS CUENTAS DE ADWORDS

UNIDAD DIDÁCTICA 16. ADMINISTRACIÓN DE VARIAS CUENTAS

UNIDAD DIDÁCTICA 17. EL AUTÉNTICO VALOR DE LA RED DE BÚSQUEDA