

Curso Google Data Studio Online

Duración: 40 Horas

Modalidad: Teleformación

Objetivos: El objetivo del curso es que el alumno adquiera un conocimiento sólido sobre los fundamentos y uso las herramientas de visualización de datos de la Suite Google Marketing Platform

Las clases tienen un enfoque práctico y dinámico, veremos ejemplos reales y realizaremos ejercicios prácticos para que los alumnos puedan poner en práctica los diferentes aspectos tratados durante el curso.

TEMARIO

Introducción a la visualización de datos

- Jerarquización de la información.
- Adaptación al destinatario.
- Contextualización de los datos.
- Psicología del color.

La elección del gráfico perfecto

- Uso de las cronologías.
- Storytelling.
- Efectividad vs simplicidad.
- Datos geolocalizados.

Tipos de informes

- Visualización de datos en crudo.
- La llamada a la acción.
- Usabilidad y experiencia de usuario.
- Customer Journey.

Fundamentos

- Radios vs longitudes.
- Usos de las escalas.
- Tridimensionalidad.
- Etiquetado.

Google Spreadsheet

- Variables.
- Configuración de plugins.
- Solicitud de datos.
- Visualización.
- Monitorización de reportes.

Fundamentos de Data Studio

- Qué es Google Data Studio.
- Características de la herramienta.
- Cómo funciona.
- Data Studio y Drive.

Fuentes de datos en Data Studio

- Conectores de Google.
- Conectores de software libre.
- Gestión de fuentes de datos.
- Edición de fuentes.

Explorador Lab

- Qué es el Explorador.
- Características de la herramienta.
- Cuadros de mando.
- Aplicaciones para informes.

Informes en Data Studio

- Uso de plantillas.
- Informes desde cero.
- Composiciones de datos.
- Aplicación de estilos.

Segmentación

- Controles de filtros.
- Filtros de dimensión.
- Segmentos importados.
- Filtros personalizados.

Fuentes de datos avanzadas

- Selección de formatos.
- Campos calculados.
- Fórmulas y funciones.
- Fuentes de datos combinadas.

Plan de Visualización de Datos

- Qué es el Plan de Visualización de Datos.
- Integración con el Plan de Analítica.
- Estructuraciones lógicas.
- Plan de mejora continua.